

**CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE
DELLA PROVINCIA DI RIETI**

(D.P.R. N° 1383 DEL 27 SETTEMBRE 1965)
(ENTE DI DIRITTO PUBBLICO ECONOMICO - art. 36 D.P.R. 317 del 05 Ottobre 1991)



DELIBERAZIONE
DEL
CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

N. 109/15

del 18 Settembre 2015

OGGETTO

Impianti Pubblicitari
Adriatica Pubblicità
Estensione affidamento

**DELIBERAZIONE
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

L'anno *duemilaquindici* addì *dieciotto* del mese di Settembre - alle ore 16.00, convocato con apposito invito scritto, a termini di Statuto, si è riunito, presso la sede consortile, il Consiglio di Amministrazione del Consorzio con l'intervento dei Signori:

		<i>Presenti</i>	<i>Assenti</i>
<i>Presidente</i>	Andrea FERRONI	x	
<i>Membri</i>	Stefano COLANTONI	x	
<i>Membri</i>	Sauro ANTONELLI		x
	Giorgio PEROTTI	x	

Partecipa ai sensi dello Statuto il Collegio Sindacale:

		<i>Presenti</i>	<i>Assenti</i>
<i>Presidente</i>	Emilio CORDISCO	x	
<i>Membri</i>	Alberto DONATI	x	
"	Carlo PIRRI	x	

*Assiste alla riunione: Patrizio Anibaldi - Direttore Generale dell'Ente -
che assume le funzioni di Segretario verbalizzante della presente riunione.*

II PRESIDENTE

Premesso che:

- Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio nella seduta del 21 Luglio 2003 ha disposto l'affidamento in appalto per la fornitura, l'installazione, la manutenzione e la gestione esclusiva nelle aree consortili della segnaletica e della pubblicità, servizio che successivamente a procedura di gara è stato affidato alla ditta Adriatica Pubblicità fino al 30/09/14.
- Essendo scaduti i termini contrattuali l'Ufficio Tecnico ha effettuato delle verifiche propedeutiche all'indizione di una nuova procedura di affidamento del servizio.
- L'Ufficio Tecnico dell'Ente ha redatto un aggiornamento del "Piano impianti pubblicitari Consortile" che è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Ente con deliberazione n. 64/15 del 22/05/15 e trasmesso ai comuni territorialmente competenti, chiedendo l'autorizzazione all'installazione degli impianti ed il contestuale recepimento nel "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari" a cui in data odierna non è stata data risposta.
- Nella seduta del 22/07/15 questo Consiglio ha dato mandato al Presidente di verificare la disponibilità della ditta Adriatica Pubblicità ad una proroga della Convenzione relativa al servizio per la "fornitura, l'installazione, la manutenzione e la gestione nelle aree consortili della segnaletica e della pubblicità" in attesa del recepimento del "Piano impianti pubblicitari Consortile" da parte dei comuni per procedere all'indizione di una nuova gara per la gestione del servizio, ovvero di una gestione attraverso il solo personale dipendente del Consorzio;
- L'assenza di una proroga comporta il mancato introito degli oneri per la gestione del servizio pari ad euro 5687,50 oltre iva trimestrali;
- Il giorno 09/09/15 si è svolto presso gli uffici consortili un incontro tra la ditta Adriatica Pubblicità, rappresentata dal Geom. Marco Regnicoli, e il Direttore Generale dell'Ente coadiuvato dal Geom. Marco Mostarda e dal Geom. Alessandro Ubertini dell'Ufficio Tecnico dell'Ente;
- Durante l'incontro la ditta si è detta disponibile ad una proroga della Convenzione per il tempo necessario all'approvazione da parte dei Comuni del nuovo "Piano impianti pubblicitari Consortile" agli stessi patti e condizioni dell'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19/11/10;
- Si ritiene opportuno proporre di estendere la Convenzione sottoscritta con la ditta Adriatica Pubblicità il 22/03/04 così come modificato dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19/11/10 fino al 31/03/2016 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del nuovo "Piano impianti pubblicitari Consortile".

tutto ciò premesso

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la deliberazione n. 96/15 del 22/07/15 con cui è stato dato mandato al Presidente di verificare la disponibilità ad una proroga della Convenzione servizio per la fornitura,

l'installazione la manutenzione e la gestione nelle aree consortili della segnaletica e della pubblicità da parte della ditta aggiudicataria

SENTITI i riferimenti del Presidente

VISTA la relazione dell'Ufficio Tecnico protocollo n. 3331/15 del 15/09/15;

CONSIDERATA l'opportunità di estendere la Convenzione sottoscritta in data 22/03/04 così come modificato dall'atto di accordo e transazione richiamato fino al 31/03/2016 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del nuovo "Piano impianti pubblicitari Consortile";

si **per quanto sopra, all'unanimità**

DELIBERA

- a) le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- b) di estendere la Convenzione sottoscritta con la ditta Adriatica Pubblicità il 22/03/04 così come modificato dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19/11/10 fino al 31/03/2016 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del nuovo "Piano impianti pubblicitari Consortile";
- c) di comunicare la decisione assunta alla Ditta Adriatica Pubblicità;
- d) di comunicare la decisione assunta all'Ufficio Tecnico ed all'Ufficio Ragioneria per quanto di competenza;
- e) di precisare che il presente atto non comporta oneri finanziari a carico del Bilancio dell'Ente

MM/rr

109/15 del 18/09/2015 – Impianti Pubblicitari – Adriatica Pubblicità estensione affidamento