

**CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE
DELLA PROVINCIA DI RIETI**

(D.P.R. N° 1383 DEL 27 SETTEMBRE 1965)
(ENTE DI DIRITTO PUBBLICO ECONOMICO – art. 36 D.P.R. 317 del 05 Ottobre 1991)



DELIBERAZIONE
DEL
CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

N.76/18

Del 7 Maggio 2018

OGGETTO

Agglomerato Industriale Rieti-
Cittaducale – Impianti Pubblicitaria
area consortile.

**DELIBERAZIONE
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

L'anno *duemiladiciotto* addì 7 del mese di *Maggio* alle ore 9.00, convocato con apposito invito scritto, a termini di Statuto, si è riunito, presso la sede consortile, il Consiglio di Amministrazione del Consorzio con l'intervento dei Signori:

		<i>Presenti</i>	<i>Assenti</i>
<i>Presidente</i>	Andrea FERRONI	X	
<i>Membri</i>	Stefano COLANTONI	X	
	Sauro ANTONELLI	X	
	Giorgio PEROTTI	X	
	Domenico MILUZZO	X	

Partecipa ai sensi dello Statuto il Collegio Sindacale:

		<i>Presenti</i>	<i>Assenti</i>
<i>Presidente</i>	Emilio GAROFANI	X	
<i>Membri</i>	Alberto DONATI	X	
"	Carlo PIRRI	X	

*Assiste alla riunione: Rosalba ROSATI - Dipendente dell'Ente -
che assume le funzioni di Segretario verbalizzante della presente riunione.*

IL PRESIDENTE

Riferisce:

- **che** il Consiglio di Amministrazione con propria Deliberazione n. 109/15 del 18 Settembre 2015 ha esteso la Convenzione sottoscritta in data 22.03.2004 con la ditta Adriatica Pubblicità s.r.l. per la fornitura, l'installazione, la manutenzione e la gestione nelle aree consortili della segnaletica e della pubblicità, così come modificata dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19.11.2010, fino al 31.03.2016 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del nuovo "Piano impianti pubblicitari Consortile";
- **che** l'ultimo progetto elaborato dall'Ente riguardante l'aggiornamento del "Piano Impianti Pubblicitari consortile", approvato con Deliberazione del C.d.A. del Consorzio al n. 64/15 del 22.05.15 e trasmesso ai Comuni di competenza (Rieti e Cittaducale) per la relativa autorizzazione nonché per il relativo recepimento nel Piano Generale degli Impianti Pubblicitari comunale, ad oggi non ha avuto un seguito da parte delle stesse Amministrazioni comunali;
- **che** l'Adriatica Pubblicità non ha mai cessato sia la propria attività derivante dal Servizio affidatole che la corresponsione del canone previsto nell'atto di accordo e transazione al Consorzio;
- **che** l'eventuale assenza di una proroga comporterebbe il mancato introito degli oneri per la gestione del servizio;
- **che** l'Adriatica Pubblicità s.r.l., tramite contatti avuti con l'Ufficio Tecnico consortile, si è detta disponibile ad una proroga del rapporto in essere;
- **che** si ritiene opportuno di estendere la Convenzione sottoscritta la ditta Adriatica Pubblicità, così come modificata dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19.11.2010 fino al 31.05.2019 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del "Piano impianti pubblicitari consortile" precedentemente trasmesso;

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ASCOLTATI i riferimenti del Presidente;

RICHIAMATA la Deliberazione del C.d.A. n. 109/15 del 18.09.2018 con la quale è stata estesa la Convenzione sottoscritta in data 22.03.2004 con la ditta Adriatica Pubblicità per la fornitura, l'installazione, la manutenzione e la gestione nelle aree consortili della segnaletica e della pubblicità, così come modificata dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19.11.2010;

VISTO l'Atto di accordo e transazione stipulato, nell'interesse reciproco delle parti, in data 19.11.2010;

PRESO ATTO che i rispettivi Comuni non hanno formalmente espresso parere sul piano impianti pubblicitari consortile, sopra richiamato, necessario per perfezionare e migliorare la regolamentazione dell'impiantistica pubblicitaria nell'agglomerato industriale;

TENUTO conto che, nonostante quanto riportato al punto precedente, è sempre aperto un dialogo con i Comuni interessati finalizzato all'ottenimento da parte dell'Ente dei pareri di competenza sul piano impianti pubblicitari consortile;

VISTA la relazione dell'Ufficio Tecnico Prot. n. 1.256/18 del 26.03.2018;

CONSIDERATA l'opportunità di prolungare la Convenzione sottoscritta la ditta Adriatica Pubblicità, così come modificata dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19.11.2010 fino al 31.05.2019 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del "Piano impianti pubblicitari consortile" precedentemente trasmesso;

all'unanimità,

DELIBERA

- a) le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- b) di estendere la Convenzione sottoscritta la ditta Adriatica Pubblicità il 22.03.2004, così come modificata dall'atto di accordo e transazione sottoscritto in data 19.11.2010 fino al 31.05.2019 e comunque nelle more dell'approvazione da parte dei Comuni del "Piano impianti pubblicitari consortile";
- c) di comunicare la decisione assunta alla Ditta Adriatica Pubblicità s.r.l.;
- d) di comunicare la decisione assunta all'Ufficio Tecnico ed all'Ufficio Ragioneria per quanto di competenza;
- e) di precisare che il presente atto non comporta oneri finanziari a carico del Bilancio dell'Ente;